



Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium des  
Innern, für Bau und Verkehr



Steigerung der Nutzung des Kombinierten Verkehrs im Land Bayern durch die Bildung eines Indikatorensets für mehr Transparenz, Wettbewerb sowie KV-Bewusstsein als Entscheidungs- und Einstiegshilfe in den KV-Markt

## Projekthintergrund

Der Kombinierte Verkehr (KV) liegt im Hinblick auf die Transportzahlen in Deutschland hinter seinen Möglichkeiten zurück. Hierfür sind vor allem die mangelnde Verfügbarkeit von Informationen über zeitnahe Leistungen und Qualität auf Seiten der potenziellen Kunden verantwortlich. Zur Verbesserung der Wettbewerbssituation entwickelt die SGKV als neutrale Instanz für das Land Bayern und im Rahmen der „Allianz für mehr Transparenz im KV“ das Konzept des KV-Barometers, welches darauf abzielt durch mehr Transparenz die Wettbewerbsbedingungen für den Nachfragemarkt zu verbessern und so insgesamt mehr Mengen auf intermodale Lösungen zu leiten.

## Zielstellung

Als Leitziel wird für das KV-Barometer die Steigerung der Nutzung des KV im Land Bayern definiert. Dies ist über eine höhere Transparenz zu erreichen, indem Vorteile und Verbesserungsbedarfe des Transportsystems identifiziert werden sowie eine höhere Transparenz der Angebote geschaffen wird. Als Resultat ist eine Entscheidungshilfe mit dem Überblick für (potenzielle) Kunden des KV zu Marktentwicklungen und -tendenzen im Kombinierten Verkehr zu erzielen. Das Schaffen von mehr Wissen und das Erzeugen von Informationen wirken sich zusätzlich positiv auf den Wettbewerb der Anbieter untereinander aus. Außerdem wecken regelmäßig veröffentlichte Indizes das Interesse am KV, erzeugen mehr Bewusstsein und „zwingen“ zur Assimilierung der Materie. Das KV-Barometer wird Verladern somit ein transparentes Marktbild liefern und dazu motivieren, dem Kombinierten Verkehr mehr Beachtung zu schenken.

## Projektansatz

Das KV-Barometer setzt es sich aus mehreren Einzelindizes zusammen, um die Performance des KV wiederzugeben sowie zugleich auf ihn aufmerksam zu machen. Die Inhalte werden aus Daten der beteiligten Marktakteure gebildet und setzen sich aus Informationen zu Preisen und Kosten im KV, aus Indikatoren für Pünktlichkeit, Durchlaufzeiten sowie Effizienz, aus Umschlagmengen und Auslastungsgrad sowie aus weiteren Informationen zu Infrastrukturbedingungen und Flexibilität zusammen. Der Index wird publiziert, der Einfluss ggf. vorhandener besonderer Ereignisse aufgezeigt und Veränderungen zu Vorquartalen beschrieben. Die Erhebung von Daten zur regelmäßigen Abbildung des KV-Marktes bedarf hierbei einer soliden Basis von Unternehmen, die das KV-Barometer mit Informationen und Kennzahlen versorgen. Im Gegenzug werden die Teilnehmer als Mitglied der Allianz für mehr Transparenz im KV entsprechend medial gewürdigt. Alle zur Verfügung gestellten Informationen werden selbstverständlich anonymisiert. Haben Sie Interesse an der Allianz für mehr Transparenz im KV und/oder möchten uns bei der Umsetzung des KV-Barometers unterstützen? Dann zögern Sie bitte nicht uns unverbindlich zu kontaktieren.

## Projektinformationen

Projektlaufzeit: 01/2016 – 12/2017  
Ansprechpartner der SGKV: Leonhard Heinisch  
[lheinisch@sgkv.de](mailto:lheinisch@sgkv.de)